

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА
«Наверстай с «Шелл»»
(далее – «Правила»)

1. Термины и понятия

В настоящих Правилах используются следующие понятия и определения:

Конкурс – стимулирующее маркетинговое мероприятие «Наверстай с «Шелл»», регулирующееся настоящими Правилами и главой 56 Гражданского кодекса Российской Федерации – публичное обещание награды.

Организатор: ООО «Шелл Нефть», ОГРН: 1107746744038, ИНН 7743792870, юридический адрес: РФ, 125445, г. Москва, Смольная ул., д. 24, строение Д;

Оператор: юридическое лицо, действующее от имени и в интересах Организатора, ООО «Интерсол Ист», ОГРН 5087746149739, ИНН: 7709805255, юридический адрес: 117105, г. 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 9, стр. 1;

Участник — участником Конкурса может быть дееспособный гражданин Российской Федерации, достигший на момент начала Конкурса возраста 18 (восемнадцать) лет, проживающий на территории Российской Федерации. Для участия в Конкурсе необходим персональный компьютер или смартфон, подключенные к сети Интернет.

Достопримечательность — место, или объект, заслуживающие особого внимания, знаменитые или замечательные чем-либо, например, являющиеся историческим наследием, художественной ценностью, природным объектом или представляющий ценность для автора фотографии.

Призовой фонд — совокупность всех Призов, выдача которых предусмотрена при проведении Конкурса.

Приз — товар, получаемый Участником Конкурса при выполнении Правил Конкурса. Виды, количество, состав Призов определены в Разделе 5 настоящих Правил.

Модератор — технический специалист, действующий от имени и в интересах Организатора, осуществляющий проверку полученных от Участников посредством личного сообщения Конкурсных работ, на предмет полного соответствия настоящим Правилам Конкурса. E-mail: antipova@moove.guru.

2. Территория и цель проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

2.2. **Место проведения Конкурса:** Конкурс проводится Организатором в глобальной сети Интернет.

2.3. **Цель проведения Конкурса** — это творческий конкурс, который направлен на достижение общественно полезных целей и проводится в целях рекламы, продвижения на рынке и привлечения внимания потребителей к товарному знаку и продукции «Shell», к товарам, индивидуализированным товарными знаками «Шелл», «Shell» и их производными.

3. Механика Конкурса

3.1. Для участия в Конкурсе Участнику, достигшему на момент начала Конкурса возраста 18 (восемнадцать) лет и отвечающего иным критериям, указанным в настоящих Правилах, в том числе в разделе Термины в пункте «Участник», необходимо совершить следующие действия:

3.1.1. Зарегистрироваться или быть зарегистрированным в одной из социальных сетей: «ВКонтакте» (Интернет-сайт <https://vk.com>), «Facebook» (Интернет сайт <https://www.facebook.com/>) или «Instagram» (Интернет-сайт <https://www.instagram.com/?hl=ru>), далее собирательно именуемые по тексту настоящих Правил – «социальные сети», иметь открытый профиль пользователя социальной сети. Профиль участника должен быть открыт для публичного доступа до окончания периода проведения Конкурса.

3.1.2. В период, указанный в п. 4.2., поделиться в социальной сети на личной странице хотя бы 1 (одной) публикацией (фотографией) на которой будет изображена определенная Достопримечательность (далее – «Конкурсная работа»), таким образом Конкурсная работа – это результат творческого процесса (интеллектуальной деятельности) Участника Конкурса, созданная и размещенная Участником в соответствии с настоящими Правилами. Конкурсная работа должна быть размещена Участником на срок не менее чем до окончания периода проведения Конкурса.

3.1.3. Конкурсная работа должна быть сделана в любом из городов присутствия АЗС «Шелл» в России или по пути следования определенному маршруту. Маршруты определены следующим образом:

Маршрут «Золотое кольцо»: г. Москва – г. Сергиев Посад – г. Переславль-Залесский – г. Ростов – г. Ярославль – г. Кострома – г. Владимир – г. Орехово-Зуево

Маршрут «От Москвы до Поволжья»: г. Москва – г. Владимир – г. Нижний Новгород – г. Йошкар-Ола – г. Казань – г. Ульяновск – г. Тольятти – г. Самара – г. Рязань

Маршрут «Дорога к морю»: г. Москва – г. Воронеж – г. Ростов-на-Дону – г. Краснодар

Маршрут «Южные самоцветы»: г. Москва – г. Рязань – г. Липецк – г. Тула

Маршрут «Северо-Западный калейдоскоп»: г. Москва – г. Брянск – г. Смоленск – г. Санкт-Петербург.

3.1.4. Публикация должна содержать хэштег #наверстайshell и отметку аккаунта бренда в одной из социальных сетей: «ВКонтакте»: @shell, «Facebook»: @ShellRF или «Instagram»: @naverstay_s_shell. У Публикации должна быть гео-отметка (информация о месте, где сделана фотография).

3.1.5. Оператор выкладывает на <https://www.shell.com.ru/motorists/naverstay-s-shell.html> фотографию Участника, делая ссылку на автора (его ник в Социальной сети). В случае, если Участник не согласен с этим репостом, он направляет соответствующее требование Оператору и Организатору, которые в течение 5 (Пяти) рабочих дней обязуется удалить данную фотографию с сайта. Участник, потребовавший подобное удаление его авторской фотографии, не вправе участвовать в настоящего Конкурса.

3.1.6. Дать согласие на обработку персональных данных и на ознакомление с настоящими Правилами для получения приза.

* Программа лояльности Shell ClubSmart – программа, которая позволяет оплатить баллами топливо, еду в кафе на АЗС Shell и приобрести товары/услуги партнеров. Правила пользования программой лояльности расположены по адресу <https://www.shellsmart.com/smart/content?site=ru-ru&cid=terms>.

3.2. Совершение действий, прописанных в пункте 3.1 настоящих Правил, является согласием на участие в настоящего Конкурса в соответствии с настоящими Правилами проведения Конкурса.

3.3. К участию в Конкурсе не допускаются лица, сделавшие Конкурсные работы, оставляющие в комментариях к публикациям, сделанным в рамках проведения Конкурса, а равно на странице своего аккаунта социальной сети в период проведения Конкурса информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других участников Конкурса и / или работников / представителей Организатора, или иных третьих лиц;

- является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;

- содержит сцены насилия, либо жестокого обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы, призывы к свержению власти;
- пропагандирует неправомерную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению неправомерных действий;
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу;
- описывает привлекательность употребления наркотических веществ, алкогольной и табачной продукции, информацию о распространении наркотических веществ, алкогольной и табачной продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- имеет признаки мошенничества
- побуждает к совершению противоправных действий, призывает к насилию и жестокости,
- иным образом нарушать и/или противоречить действующему законодательству РФ.

3.4. Каждый участник вправе разместить неограниченное количество Конкурсных работ от своей учетной записи. Конкурсная работа должна быть выполнена собственным интеллектуальным и творческим трудом лица, соответствующего требованиям настоящих Правил, совершающего последовательность конклюдентных действий, предусмотренных настоящими Правилами для участия в Конкурсе, и/или с получением таким лицом всех необходимых для участия в Конкурсе разрешений и прав. Не принимаются к участию в Конкурсе Конкурсные работы, заимствованные у третьих лиц.

4. Сроки Конкурса

4.1. Общие сроки Конкурса: с «27» июля 2020 года по «30» сентября 2020 года (здесь и далее – обе даты включительно).

4.2. Приём Конкурсных работ(совершение действий для участия в Конкурсе) – с 14:00 (здесь и далее – время московское) «27» июля 2020 года до 23:59 «06» сентября 2020 года.

4.2.1. Конкурс состоит из 6 этапов. Каждый этап – календарная неделя:

4.2.1.1. 1 этап: С 27.07.2020 г. по 02.08.2020 г.

4.2.1.2. 2 этап: С 03.08.2020 г. по 09.08.2020 г.

4.2.1.3. 3 этап: С 10.08.2020 г. по 16.08.2020 г.

4.2.1.4. 4 этап: С 17.08.2020 г. по 23.08.2020 г.

4.2.1.5. 5 этап: С 24.08.2020 г. по 30.08.2020 г.

4.2.1.6. 6 этап: С 31.08.2020 г. по 06.09.2020 г.

4.3. Период определения Победителей Конкурса – еженедельно, соответствует этапам проведения Конкурса согласно п. 4.2.1 Правил, в следующие даты: «04» августа 2020 года, «11» августа 2020 года, «18» августа 2020 года, «25» августа 2020 года, «01» сентября 2020 года, «08» сентября 2020 года. Обладатель Главного приза будет определен «10» сентября 2020 года.

4.4. Срок предоставления Призов (начисления баллов) их получателям, определенным в соответствии с настоящими Правилами с «04» августа 2020 по «30» сентября 2020 г. включительно.

5. Призовой фонд и Призы Конкурса:

5.1. Призовой фонд Конкурса включает в себя следующие призы:

5.1.1. Приз – 15 000 баллов на карту лояльности Shell ClubSmart* Количество Призов ограничено и составляет 30 шт.

5.1.2. Главный приз – 50 000 баллов на карту лояльности Shell ClubSmart. Количество Призов ограничено и составляет 1 шт.

5.2. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза вместо выдачи Приза в натуре, частичная выдача (выплата) денежного эквивалента стоимости Приза, замена Приза другими Призами не производится.

5.3. Обязательства Организатора по выдаче Приза (начислению баллов) участникам Конкурса ограничены количеством Призов, указанным в п. 5.1. настоящих Правил.

5.4. Ответственность Организатора ограничена стоимостью Приза, право на получение которого имеет Участник, надлежащим образом исполнивший обязательства, предусмотренные настоящими Правилами.

6. Порядок определения обладателей Призов Конкурса

6.1. Определение обладателей Призов Конкурса, далее также по тексту настоящих Правил, именуемых как «Победители» / «Победители Конкурса», осуществляется в даты, прописанные в пункте 4.3. настоящих Правил.

6.2. В каждый период определения победителей Конкурса распределяется 5 (Пять) таких призов. Победитель, обладатель Главного приза, определяется экспертным Жюри в порядке согласно п. 6.3 настоящих Правил в сроки, установленные в разделе 4 настоящих Правил.

6.3. Победители, которые получают Призы, будут выбираться экспертным Жюри, состоящим из сотрудников Организатора конкурса, на основании оценки их Конкурсных работ в качестве интересных, креативных и соответствующих теме настоящего Конкурса. Жюри состоит из одного представителя от Оператора и одного представителя от Организатора. При оценке Конкурсных работ, Жюри принимает решения об определении Победителя исключительно по своему усмотрению, оценивая Конкурсные работы по совокупности критериев – необычности, выразительности, креативности (оригинальности, самостоятельности), соответствию заявленной тематике и цели проведения настоящего Конкурса.

6.4. Результаты проведения процедуры распределения призов Конкурса обжалованию не подлежат. Распределение призов Конкурса осуществляется с учётом ограничения, установленного пунктом 10.7 настоящих Правил.

6.5. Организатор оставляет за собой право пересмотреть результаты проведения процедуры распределения призов Конкурса в случае, если после проведения процедуры распределения призов Конкурса, будет обнаружен факт нарушения лицом, признанным обладателем приза Конкурса, настоящих Правил. В случае обнаружения данного нарушения, Организатор оставляет за собой право передать Приз другому участнику по усмотрению Организатора Конкурса.

8. Порядок и сроки получения Призов Конкурса

8.1. Участники, корректно и полностью выполнившие действия, предусмотренные п.3.1. настоящих Правил, получают право на получение Приза. Все Участники, получившие право получить Приз, информируются об этом путём размещения соответствующей информации о Победителях в постах, содержащих результаты определенного этапа Конкурса, как они указаны в п.4.3., а также на сайте по адресу <https://www.shell.com.ru/motorists/naverstay-s-shell.html>.

8.2. Для получения Приза Участнику, получившему право на получение Приза, необходимо в срок, указанный в п. 4.4. настоящих Правил, совершить следующие действия:

8.2.1. В течение 3 (трех) дней связаться с Организатором/Оператором, путем направления сообщения Модератору Оператора Конкурса по электронному каналу связи,

как он указан в п.1 настоящих Правил. и предоставить сведения, перечисленные в п. 9 настоящих Правил.

8.3. В случае непредставления/ отказа от предоставления документов, запрашиваемых для получения Приза Конкурса, полностью или в части, Приз Конкурса не выдаётся и становится невостребованным.

8.4. Каждый обладатель Приза Конкурса самостоятельно несёт ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений.

8.5. Приз считается выданным Участнику, получившему право на получение Приза, с момента фактической передачи Приза (дата подписания Акта приема-передачи).

8.6. В случае если оригинал акта о получении приза не был возвращен Победителем до истечения срока, указанного в п. 4.4. настоящих Правил, то акт считается подписанным, а факт надлежащей передачи Приза Победителю состоявшимся.

8.7. Отказ Победителя от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи Приза и/или непредставление согласия на обработку персональных данных, а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения Приза, означает отказ Победителя от получения Приза.

8.8. Невостребованные Призы Участников, объявленных Победителями, могут быть переданы другим Участникам Конкурса по усмотрению Оператора Конкурса.

9. Персональные данные

9.1. В целях проведения Конкурса Оператор использует общедоступные данные. Для вручения Приза Победителям Конкурса Оператору необходимы персональные данные согласно перечню, указанному настоящими Правилами, а также персональные данные, сообщенные при регистрации в социальных сетях (согласно правилам их функционирования). Участники Конкурса обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном настоящими Правилами. Участие Участника в настоящего Конкурса, согласно п. 3.1. настоящих Правил, означает:

9.1.1. согласие Участника на сбор Организатором или Оператором его персональных данных в объеме, предусмотренном настоящими Правилами, а также на дальнейшую обработку этих персональных данных Организатором или Оператором, в т.ч. их запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, обеспечение доступа к данным, а также блокирование, удаление и уничтожение данных для целей, предусмотренных настоящими Правилами; для получения Приза запрашиваются следующие персональные данные Победителей:

- фамилия, имя, отчество
- адрес электронной почты
- номер телефона
- номер персональной карты в программе лояльности Shell ClubSmart

9.1.2. Заполнить и подписать документ, предоставляемый Оператором в момент вручения Приза, подтверждающий получение такого Приза (далее – «Акт приема-передачи Приза»), а также дать письменное согласие на обработку персональных данных, для получения Приза. Текст указанных документов высылается Победителю по электронным каналам связи и должен быть возвращен им подписанным Оператору тем же способом - в виде скан-копии или фотографии.

9.2. Запрещается предоставление Участником при регистрации в Социальной сети данных на несуществующих лиц либо использование для регистрации в Социальной сети персональных данных других лиц без их согласия.

9.3. Участник в любое время несет ответственность за точность и полноту его персональных данных, предоставленных для обработки Организатору и/или Оператору во исполнение настоящих Правил.

9.4. Организатор прикладывает все усилия для защиты персональных данных Участников.

9.5. Обработка и хранение персональных данных осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации. При хранении обеспечивается конфиденциальность и защита персональных данных.

9.6. Документы, предоставленные победителями Конкурса, хранятся с соблюдением условий, обеспечивающих сохранность персональных данных, указанных в этих документах, и исключающих несанкционированный к ним доступ.

9.7. Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Оператором Конкурса персональных данных Участника, разместившего Конкурсную работу, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Под **персональными данными** в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под **обработкой** персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, , обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Конкурса.

Под **распространением** персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на сайтах Организатора, в социальных сетях, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (Призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

9.8. Организатор и Оператор, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться Оператором, действующим по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

9.9. Организатор, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 апреля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»);

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- в случае если Организатор, Оператор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками должны передать или иным образом раскрыть персональные данные

Участника третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником на весь срок проведения Конкурса и до истечения 1 (одного) года после его окончания.

Участник вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

Отзыв Участником, разместившего Конкурсную работу, согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза. Организатор вправе отказать Участнику в таком Призе. После получения уведомления Участника, разместившего Конкурсную работу, об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору/Оператору в целях участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса, как он определен настоящими Правилами.

9.10. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных для участия в Конкурсе в порядке, указанном в настоящих Правилах, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора/Оператора от обязанности по передаче приза Участнику – Победителю Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

Участники разрешают Организатору (Оператору) использовать Конкурсные работы анонимно (без указания ФИО автора, обладателей смежных прав), а также обнародовать Конкурсные работы, и гарантируют, что обладают необходимым для этого объемом прав.

10. Права и обязанности участников и Организатора Конкурса

10.1. Участник Конкурса вправе требовать от Организатора Конкурса:

10.1.1. получения информации о Конкурсе в соответствии с Правилами Конкурса;

10.1.2. в случае признания обладателем Приза – предоставления Приза согласно Правилам Конкурса, с учетом применимых ограничений, указанных в п. 7.1. настоящих Правил.

10.2. Участвовать в Конкурсе могут совершеннолетние полностью дееспособные граждане Российской Федерации. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организаторов и Оператора. Для целей участия в Конкурсе участник может использовать не более 1 (одной) учётной записи на Сайте.

10.3. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к участникам настоящего Конкурса, не имеют права на участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса.

10.4. Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением Приза, в установленные Правилами Конкурса сроки и порядке.

10.5. Участник Конкурса подтверждает своё согласие с тем, что в случае вручения ему Приза Конкурса, информация о выдаче ему Приза Конкурса, а также его изображение, фотография, фамилия, имя и город (местность) проживания, могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора и Оператора).

10.6. Все Конкурсные работы, выложенные с тегом в социальных сетях и прошедшие модерацию (соответствующие условиям настоящих Правил), будут размещены на сайте по адресу: <https://www.shell.com.ru/motorists/naverstay-s-shell.html>. А также могут быть использованы в официальных группах организатора в социальных сетях и в рекламных материалах, посвященных Конкурсу в сети Интернет. Пользователь, принимая участие в Конкурсе (то есть выполняя все условия ее участия, изложенные в настоящих Правилах), автоматически дает свое согласие на такое использование любой Конкурсной работы как интеллектуальной собственности без какой-либо дополнительной оплаты.

10.7. Участник Конкурса, получивший право на получение Приза, может по просьбе Организатора принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке без выплаты за это дополнительного вознаграждения, и безвозмездно предоставить Организатору права на использование их имени, фамилии, и материалов, изготовленных в связи с его участием в Конкурсе, при распространении рекламной информации о Конкурсе. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.

10.8. В рамках настоящего Конкурса один участник может получить не более 1 (одного) Приза Конкурса, независимо от количества заявок для участия, направленных в порядке, прописанном в пункте 3.1. настоящих Правил.

10.9. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что её участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

10.10. Организатор Конкурса обязан исполнить свои обязательства перед участниками, установленные настоящими Правилами Конкурса.

10.11. Организатор Конкурса вправе досрочно прекратить/ временно приостановить проведение / изменить условия проведения Конкурса, опубликовав в источниках, с помощью которых сообщалось о проведении Конкурса, соответствующее сообщение или иным способом публично уведомить о прекращении / временном приостановлении проведения Конкурса.

10.12. Организатор Конкурса имеет право требовать от участника Конкурса соблюдения настоящих Правил Конкурса.

10.13. Организатор Конкурса имеет право на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящего Конкурса любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса участия в Конкурсе, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящего Конкурса.

10.14. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

11. Иные условия Конкуса

11.1. Каждый Участник вправе подать жалобу Организатору в связи с настоящим Конкурсом, начиная от даты начала ее проведения. Жалобы должны направляться в письменной форме по адресу Организатора с указанием надписи 'Жалоба'. Жалоба должна включать наименование Участника, адрес его местонахождения, причину для подачи

жалобы вместе с подтверждающими фактами и подписью. Жалоба должна быть подана Участником. Жалобы должны рассматриваться Организатором в течение 30 (тридцати) календарных дней от даты их получения. При рассмотрении жалоб Организатор должен ссылаться на положения настоящих Правил. Участник должен быть проинформирован о решении Организатора посредством письма, отправленного по адресу, указанному в жалобе, в течение 30 (тридцати) календарных дней от даты получения жалобы.

В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимаются непосредственно и исключительно Организатором.

11.2. Во всём, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.3. Организатор и Оператор не несут ответственности перед участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями Призов Конкурса, в следующих случаях:

11.3.1. неисполнения либо ненадлежащего исполнения своих обязательств, явившихся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора;

11.3.2. за задержку, потерю, повреждение, неправильное направление, неполноту, невозможность доставки данных вследствие системных ошибок, сбоев, дефектов или порчи компьютера, или неправильной работы системы дистанционной передачи данных, или сбоев в аппаратном или программном обеспечении любого рода, потери или недоступности сетевых подключений, типографских или системных ошибок и сбоев, технических отказов телефонных сетей или линий, кабельных соединений, спутниковой связи, серверов или провайдеров, или компьютерного оборудования, перегрузок в сети интернет или на сайте социальной сети, или любого сочетания вышеназванных событий, включая иные телекоммуникационные, кабельные, цифровые или спутниковые отказы, в силу которых участник не может принять участие в настоящем Конкурсе или выполнить действия, необходимые для получения Приза Конкурса;

11.3.3. при сбоях в электронных системах связи, включая сеть интернет, приведших к потере электронных данных Конкурса;

11.3.4. несвоевременного уведомления участника Конкурса о признании его обладателем Приза Конкурса по причине, не зависящей от Организатора;

11.3.5. наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;

11.3.6. неисполнения (несвоевременного исполнения) участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

11.3.7. за действия (бездействия), а также ошибки участников Конкурса / потенциальных участников Конкурса;

11.3.8. при фактической выборке Призового фонда.

11.4. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче Приза Конкурса, если в соответствии с настоящими Правилами данное лицо не имело права участия в Конкурсе.

11.5. Организатор не несёт ответственности в случае, если обладатель Приза Конкурса не может осуществить его использование по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

11.6. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков не

принимаются, сроки не восстанавливаются, Приз по истечению срока для его получения не выдаётся.

11.7. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Конкурсе (расходы на оплату доступа в сети интернет) участники Конкурса несут самостоятельно и за собственный счёт.

11.8. Согласившись с данными правилами, Участник не вправе потребовать их изменения.

Ответственность Организатора перед Участником ограничена стоимостью Приза, на который Участник имеет право.

11.9 Если по какой-то причине, не зависящей от Организатора любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, и это затрагивает исполнение безопасности, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса или признать недействительными любые заявки на участие в ней.

11.10. В случае отсутствия у Участника персональной карты программы лояльности Shell ClubSmart, Участнику следует обратиться к Модератору Оператора по электронному каналу связи, как он указан в п.1 настоящих Правил.